

Trendy v náboru, výběru a kompetencích absolventů z pohledu zaměstnavatelů

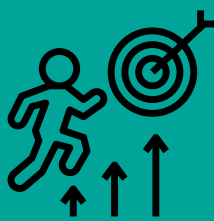
Výzkum proběhl v roce 2021 a účastnily se ho společnosti, které zaměstnávají více než 53 tis. zaměstnanců.

Dovednosti



Adaptabilita

Ochota a schopnost se učit, přizpůsobit se, learning by doing.



Motivace

Motivace dělat věci navíc, nadšení pracovat pro konkrétní společnost.

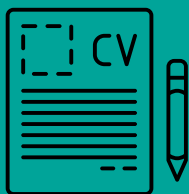


Vhodnost

Sdílené hodnoty a soulad s firemní kulturou.

Životopis/CV

Uchazeči by měli věnovat větší pozornost svému CV a kariérnímu portfoliu, včetně schopnosti je prezentovat.



CV by mělo být úplné a informačně bohaté.



Mělo by odrážet zkušenosti uchazeče, oborové a zájmové zaměření.



Schopnost napsat dobré CV bude v budoucnu klíčová.

- Soft skills vs. hard skills

TECHNICKÉ
POZICE



HARD
SKILLS

PEOPLE
ORIENTED



SOFT
SKILLS

Pozice, které jsou techničtější, předpokládají znalost tvrdých dovedností pro daný obor (procesy, normy...). Pozice, kde se více pracuje s lidmi, potřebují spíše měkké kompetence jako komunikaci, prezentační dovednosti atd.

- Praxe

Praxe pomáhá uchazečům poznat trh práce. Díky tomu mají i juniorní uchazeči reálnější očekávání, umí si lépe vybrat společnost, s jejíž firemní kulturou jsou v souladu.

Techničtější
pozice

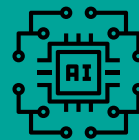


Větší požadavky
na praxi v oboru

Trendy v HR

- Automatizace náboru

Online pohovory a psychodiagnostika. Selektce kandidátů a prescreening, do budoucna mohou obstarávat roboti. Roboti budou vyhledávat kandidáty na základě klíčových slov. Digitální stopa uchazeče.



- Brand zaměstnavatele

Firmy aktivně budují svůj brand a dostávají se do povědomí potenciálních uchazečů před samotným náborem.



- Rozvoj datové analytiky

Analýza dat z náborového procesu - počet uchazečů, odkud se uchazeči hlásí, náklady na nábor. Vznik nových pozic pro datovou analytiku.

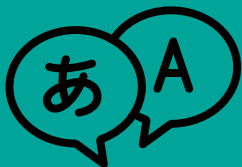


Zaměstnanec junior

- Co od něj očekává firma?

Jazyková vybavenost

Společnosti hodnotí jazykovou vybavenost absolventů univerzit jako zcela nedostatečnou. Minimálně jeden světový jazyk na komunikativní úrovni B2 a výše.



Sebeprezentace

Schopnost poukázat na své silné stránky a dovednosti, popsat je na konkrétních příkladech a dokázat je komunikovat, včetně schopnosti prezentovat své výsledky.



Schopnost učit se

Ochota učit se a dozvídat se stále nové věci. Schopnost přinášet do společnosti nové nápady a vidět inovace.



Reálná očekávání

Uchazeč o pozici by měl mít reálná očekávání. Informace o firmě si musí sám vyhledat a umí zhodnotit, zda je v souladu s její firemní kulturou.



- Hodnota dokončeného VŠ vzdělání z pohledu zaměstnavatele

- osvojení potřebných dovedností
- získání důležitých návyků
- schopnost přizpůsobit se měnícím se podmínkám
- cílevědomost



Hodnota roste, je-li doplněna o praxi v oboru a další zkušenosti, zejména zkušenosti ze zahraničí.

Trendy na trhu práce v horizontu pěti let

Dovednosti budoucnosti

- Sebedisciplína



- Jazyková vybavenost



- Přizpůsobit se globalizaci trhu



- Efektivní prezentace svých výsledků



- Schopnost si nastavit vlastní hranice



- Adaptabilita pro různá pracovní prostředí



- Schopnost sledovat aktuální trendy v oboru



- Nové dovednosti v rámci automatizace a digitalizace



Spolupráce s vysokými školami

Zaměstnavatelé mají o spolupráci se školami velký zájem. Je pro ně důležitá, avšak organizačně náročná. Důvodem je chybějící jasná kontaktní osoba nebo útvar na škole či univerzitě a jednotnost systému v ČR. Tento systém mohou efektivně představovat kariérní centra. Finanční podpora je někdy pro firmy složitější než podpora nefinanční. Nějtvětší zájem ze strany společností je o nabídku témat bakalářských prací, krátkodobých placených i neplacených praxí a stáží.