

JAK NA LINKEDIN

PRAKTICKÝ PRŮVODCE PRO STUDENTY



1 MILIARDA
Registrovaných uživatelů

25 - 34 LET
Nejpočetnější skupina

69 MILIONŮ
Firemních profilů

56,9 % ŽEN
Mužů je pouhých 43,1 %

Co je LinkedIn?

- **Největší profesní síť**
- **Prostor k budování osobní značky**
- **Slouží k:**
 - Hledání práce, stáže, projektů
 - Networkingu = budování profesní sítě kontaktů
 - Zisku inspirace v oboru (i mimo něj)

Proč být na LinkedInu?

- **Recruiter tě může oslovit** dříve, než nabídku vůbec zveřejní
- **Sleduj** firmy a odborníky z praxe
- **Sdílej** své úspěchy, projekty a zkušenosti
- **Buduj** osobní značku – svou digitální vizitku

Jak na registraci krok po kroku

- **Rozklikni** web [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com)
- **Zadej** jméno, email, heslo
- **Vyber status** (student, hledám práci, pracuji)
- **Ověř** email
- **Začni** vyplňovat profil
- **Vyber si typ účtu** (vhodné zvolit Basic – je zcela zdarma)

📌 Založení účtu ti zabere pár minut – vyplňování můžeš doladit postupně.

Základy dobrého účtu

- **Profilová fotka:** usměvavá, profesionální, s jednoduchým pozadím, oblečení přiměřené profesi
- **Úvodní banner** - ukazující tvoji práci, prostředí školy, inspirace z oboru
- **Nadpis (headline)** = klíčová slova, která tě vystihují – „Studentka marketingu | Zájem o udržitelnost | Kreativní duše“

V jakém jazyce psát profil?

- **Čeština** = český trh
- **Angličtina** = zahraniční trh

📌 Vícejazyčný profil zvyšuje tvoji dostupnost a profesionalitu.

Co je vhodné vyplnit

- **O mně (Summary):** Kdo jsi, co studuješ, kam směřuješ, co umíš, co tě zajímá, jak tě lidé mohou kontaktovat
- **Vzdělání:** Škola, obor, kurzy, výjezdy, aktivity
- **Zkušenosti:** včetně relevantních brigád a stáží - napiš, co jsi dělal(a), co ses naučil(a)
- **Média a odkazy:** projekty, weby, články, prezentace - vizuální prvky zvyšují důvěryhodnost
- **Dovednosti:** vyber relevantní, které tě vystihuje(a) konkretizuj jejich úroveň
 - **Hard skills = technické:** MS Excel – pokročilé funkce, kontingenční tabulky, Canva, Figma
 - **Soft skills = měkké:** týmová spolupráce, komunikační dovednosti, time management, prezentační dovednosti, adaptabilita
- **Trendy dovednosti 2025:** např. AI (ChatGPT, Copilot, NotebookLM), práce s daty a analytické myšlení, ESG / udržitelnost, mezikulturní komunikace
- **Čemu se vyhnout - neuváděj:** Word, Excel a PowerPoint jen pokud nemáš pokročilé dovednosti, obecné fráze typu „komunikativní“ bez důkazu, zastaralé nebo nerelevantní nástroje

Profil máš. A co teď?

- **Propoj se** s lidmi z oboru, spolužáky i učiteli
- **Sleduj firmy**, které tě zajímají
- **Sdílej, co tě baví** – články, postřehy, úspěchy
- **Pracuj na profilu průběžně**

Tipy na profil



Profesionální profilovka



Poutavý headline



Shrnutí osobnosti



Odkaz na média a ukázka práce



Reference od vedoucích a kolegů



Veřejný profil

- ✦ Aktivní profil zvyšuje šanci, že si tě někdo všimne právě ve chvíli, kdy to budeš potřebovat.
- ✦ Stačí se mu věnovat 10-15 minut denně pro sdílení, komentování a budování vztahů.
- ✦ Pravidelnost je klíčová.

Stále potřebuješ pomoci?
Přihlas se na Kariérní konzultaci!

