

PRŮZKUM POTŘEB STUDENTŮ VŠB-TUO A ZAMĚSTNAVATELŮ

SROVNÁNÍ VZÁJEMNÝCH POTŘEB A OČEKÁVÁNÍ

Cílem výzkumu metodou focus group bylo zjistit a porovnat vzájemné potřeby zaměstnavatelů a studentů VŠB-TUO a vztáhnout je k možnostem, které univerzita nabízí, nebo by nabízet mohla. Výzkum proběhl ve dvou etapách, podzimní etapa se skládala ze tří focus groups se zaměstnavateli, jarní etapa potom ze tří focus groups se studenty. Z obou setkání vznikly samostatné detailní výstupní zprávy a leaflety. Tento leaflet je výsledkem srovnání těchto dvou analýz a zjednodušeným zpracováním detailnější srovnávací zprávy.

V rámci výzkumu proběhla tři setkání, kterých se zúčastnilo:

21 zaměstnanců HR oddělení z

24 studentů

18 společností a institucí zaměstnávajících

ze všech **7** fakult VŠB-TUO

33 000 lidí převážně v Moravskoslezském kraji.

REÁLNÉ A VNÍMANÉ POŽADAVKY ZAMĚSTNAVATELŮ OD STUDENTŮ

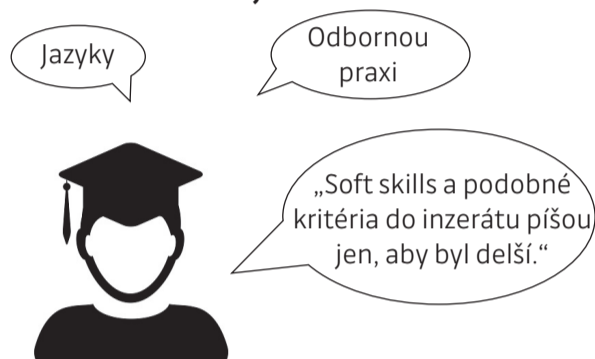
ZAMĚSTNAVATELÉ

POTŘEBUJEME OD STUDENTŮ:



STUDENTI

ZAMĚSTNAVATELÉ CHTĚJÍ:



VNÍMANÉ POTŘEBY STUDENTŮ A ZAMĚSTNAVATELŮ

KOMUNIKACE

ZAM.: „Studenti neumí komunikovat a předávat informace efektivně.“

STUD.: „Firmy s námi v rámci výběrového řízení vůbec nekomunikují, na naše žádosti o pozice nereagují.“

PREZENTACE

ZAM.: „Studenti se na výběrových řízeních neumí prodat, neumí mluvit o svých kompetencích a úspěších.“

STUD.: „Kariérní stránky firem jsou nepřehledné, inzeráty obecné a prázdné, požadavky jsou netransparentní.“

INFO O FINANCÍCH

ZAM.: „Chceme, aby měli představu o vlastní ceně, která odpovídá reálné ceně na trhu práce, aby brali v úvahu své výdaje, cenu svých znalostí a zkušeností a také to, co nás stojí jejich zaučení.“

STUD.: „Nesnáším otázku na vlastní cenu - výše mezd se nikde neuvádí, když se zeptáme, tak se z toho vykroutí a neznáme náklady na život po VŠ, navíc mnohdy v úplně jiném městě.“

KARIÉRNÍ VIZE

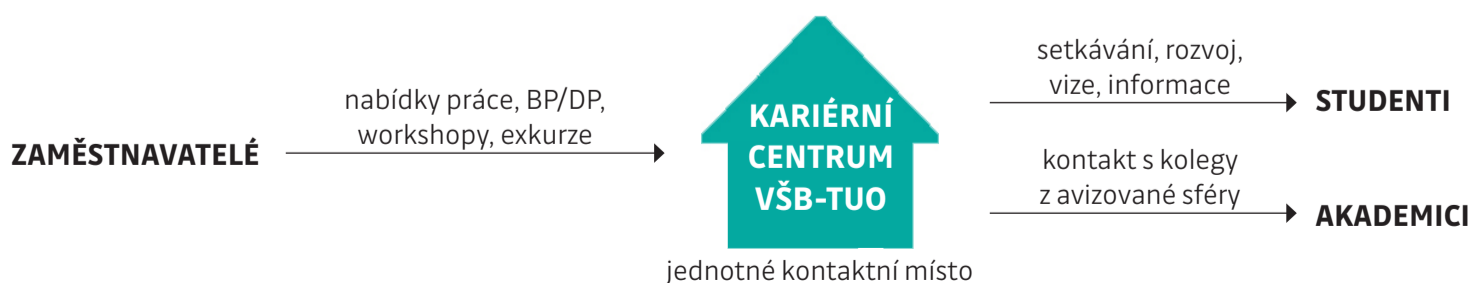
ZAM.: „Studenti by měli mít kariérní vizi už ve chvíli, kdy se k nám hlásí, jinak jen naslepo posílají životopisy.“

STUD.: „Bez praxe nemáme představu o realitě, zatím chceme sbírat zkušenosti a postupně si tvořit konkrétní vizi.“

PRAXE, PRAXE, PRAXE

- Krátkodobé praxe se studentům těžce shání, firmy jim totiž nevěnují potřebnou pozornost. Jsou pro ně ekonomicky, časově i legislativně náročné a nemají pro ně prakticky žádnou přidanou hodnotu.
- Minimální smysluplná doba na praxi je jeden rok.
- Obě skupiny vnímají překážky pro praxi ze strany univerzity - systémové (rozvrh) a lidské (neochota vyučujících).
- Obě skupiny vnímají, že jsou studenti za praxi spíše perzekuováni, místo aby byli odměňováni a podporováni.
- Praxe studentům přináší možnosti uplatňovat znalosti, mít kontakt s odborníky a aktuálními trendy v oboru.
- Praxe se pro studenty paradoxně může stát významným motivátorem pro studium.

SPOLEČNÉ POTŘEBY OD UNIVERZITY ZAJIŠTŮJÍCÍ KARIÉRNÍ CENTRUM VŠB-TUO



Všichni volají po jednotném kontaktním místě pro spolupráci firem, studentů a univerzity - po zjednodušení a zefektivnění vzájemného setkávání, výměny informací a know-how, trendů a vzájemných potřeb.